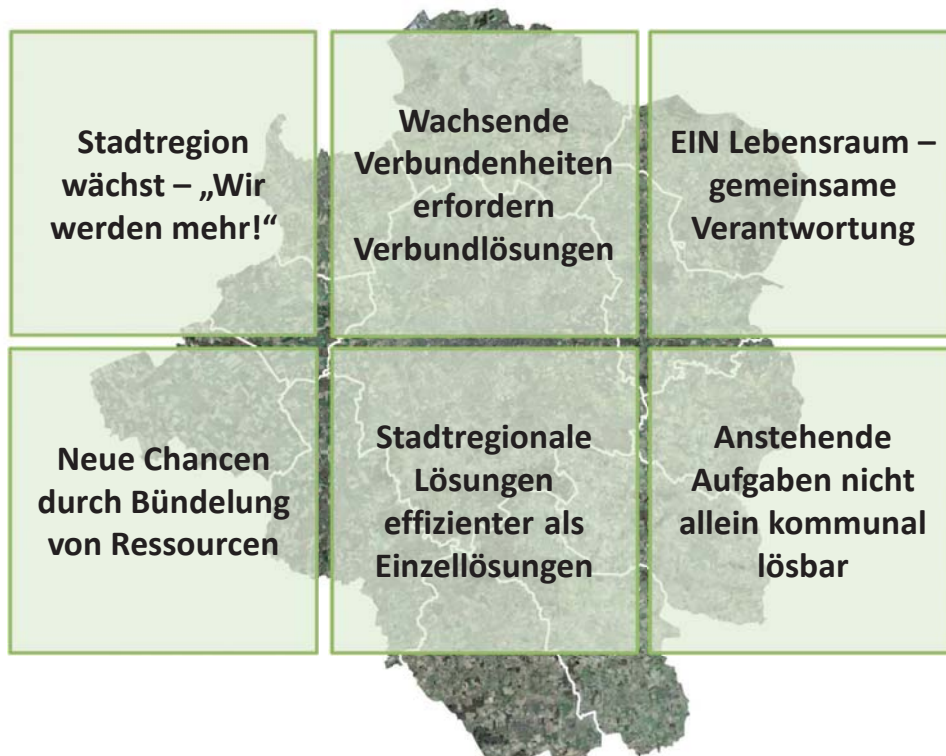


**Stadtregion Münster:**

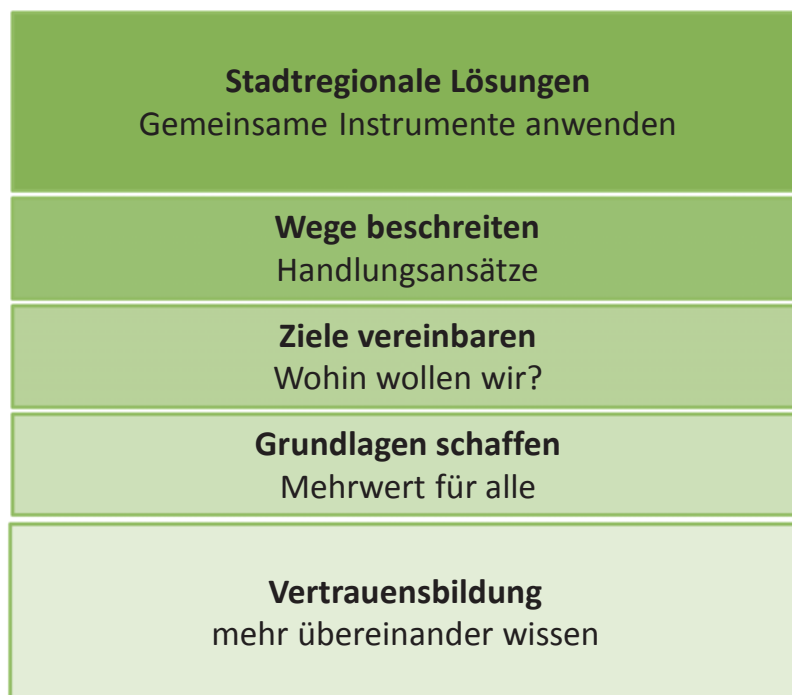
**Unsere Strategie / Unser Handlungskonzept**

**Unser Leitprojekt Wohnregion 2030**

**Unser Leitprojekt Velorouten**

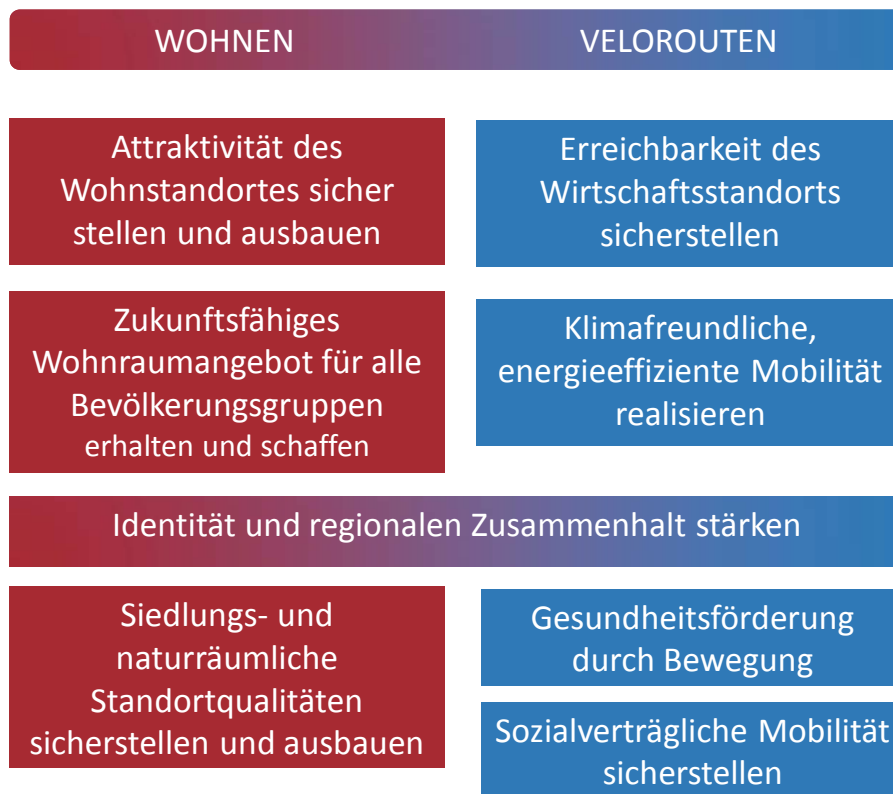


**Darum arbeiten wir zusammen**

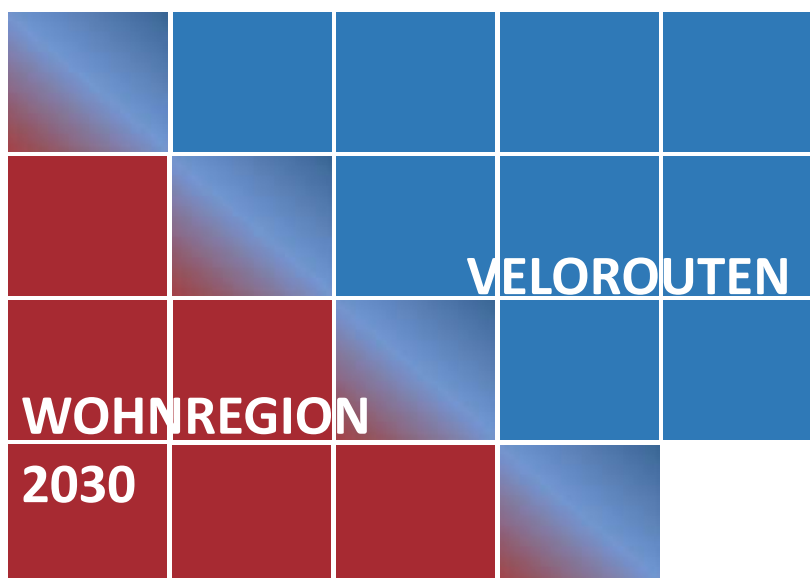


**Unser Anspruch an die Stadtregion**





**Unsere Handlungsschwerpunkte**



**Komplexe Herausforderungen in zwei LEITPROJEKTEN**



Stadtregion als kommunalpolitische Handlungsebene etablieren – Kommunalgrenzen überwinden	Radverkehrsanteil steigern	Intermodalität fördern	Hierarchisches Radwegenetz ausbauen	Stau reduzieren und vermeiden
Versorgung mit Wohnraum verbessern	Wohnen und Mobilität zusammen denken und planen	Netze unterschiedlicher Verkehrsarten integriert entwickeln	Velorouten in touristisches Wegenetz und umgekehrt integrieren	Verkehrssicherheit verbessern
Flächenverbrauch durch Baulandentwicklung begrenzen	Bauland bedarfs- und nachfragegerecht bereit stellen	Nahmobilität verbessern	Leichte Elektromobilität fördern	Gesundheitsfördernde Fortbewegung unterstützen
Siedlungs-räumliche Qualitäten bewahren und weiterentwickeln	Ortstypische Identitäten weiterentwickeln	Aufenthalts- und Erholungsmöglichkeiten sowie Freiraumqualitäten weiterentwickeln	Wohnaffine und infrastrukturelle Qualitäten über Kommunalgrenzen hinweg sicherstellen und ausbauen	



**Welche Wege gehen wir zur Umsetzung der Ziele?**





2019 2020 2021 2022

**Kurzfristige Baulandentwicklungen**

- stadtreional kalibrieren
- mit kommunaler Infrastruktur koordinieren

**Einführung und Nutzung von Baugebietsprofilen**  
**Profilierung der Baugebiete mit bedarfs- und marktgerechten Wohnanforderungen**

**Information:**  
**Dokumentation/Verbreitung der Klausur-Ergebnisse**

**Jährliche Baulandklausur**



2019 2020 2021 2022

**Qualitäten in der Bauland- und Quartiersentwicklung**

- Katalog mit Mindestanforderungen (z.B. Mischung, Städtebau, Flächeneffizienz)
- Anwendungs-Check / Szenarien
- Praxis-Check: exempl. Baulandentwicklungen

**Quartiere für morgen planen**  
 Zukunftswerkstatt „Wie wollen wir zukünftig in der Stadtregion wohnen und leben?“

**Unsere Möglichkeiten:**

- Anteile des kommunalen, gemeinschaftlichen und geförderten Wohnungsbaus ausbauen
- Arbeitsplatznahe Wohneigentumsbildung unterstützen

**Qualitäten / Identitäten**



2019 2020 2021 2022

**Stadtregionale Planungs- und Entwicklungswerkstatt**

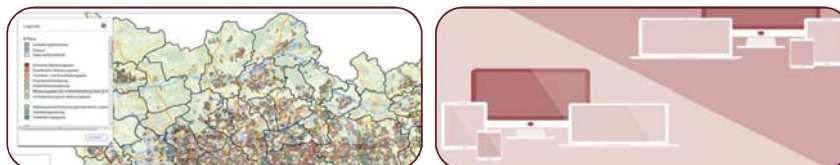
- Planungs- und Entwicklungspotentiale
- Prognosen/Entwicklungserwartungen

**Gemeinsamer Fachbeitrag für den Regionalplan**

- Verbesserung der Flächenverfügbarkeit
- Zusammenspiel zwischen Kommunal- und Regionalplanung optimieren

**Stadtregionale Entwicklungsperspektive als gemeinsames Konzept für die Neuaufstellung des Regionalplans**

**Längerfristige Perspektive**



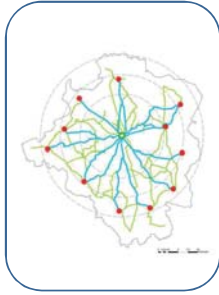
2019 2020 2021 2022

**Chancen und Machbarkeit eines Info-Portals für die Wohn- und Alltagsregion ermitteln**

**Informationen der Wohnungssuchenden über Baulandentwicklung**

**Veröffentlichung von Wohnungsmarkinfos aus der stadtregionalen Wohnungsmarktbeobachtung**

**Info-Portal für die Wohn- und Alltagsregion**



**Velorouten als hierarchisches Radwegenetz weiterentwickeln**

- Verknüpfung Velorouten mit Ausbau Mobilstationen
- Ausrichtung Tangentialverbindungen an ÖPNV-Umsteigepunkte
- Integration in touristisches Wegenetz

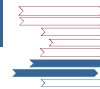


**Velorouten planen und bauen**

- Radwegeformat qualifizieren und fortschreiben  
Katalog mit Qualitätsstandards und Rahmenvereinbarung mit Baulastträgern
- Koordination Umsetzungsplanung mit Planungs- und Baulastträgern
  - Wegweisung, Mängelmanagement, Förderung
  - Durchführungsvereinbarungen
  - Öffentlichkeitsarbeit in Ertüchtigungsphase

**Veloroutenkonzeption - Implementierung, Weiterentwicklung, Vernetzung**

**Planung, Bau und Betrieb der Velorouten**



- Vernetzung der örtlichen Monitoringsysteme
- Aufbau, Umsetzung und Auswertung Velorouten-Monitoring



**Marketing-konzept**



- Öffentlichkeitsarbeit in Betriebsphase
- Bewerbung / Kampagnen
- Betreuung Ehrenamtlicher
- Akquise Unterstützer und Kooperationspartner

**Monitoring und Marketing / Bewerbung der Velorouten**

