



GROBKONZEPT UND MACHBARKEITSANALYSE

WASSERWANDELWELT OSTBEVERN



00 INHALTSVERZEICHNIS

- 01 Rahmenbedingungen
- 02 Zukunftsthema Wasser
- 03 Die WasserWandelWelt
- 04 Zahlen, Daten, Fakten
- 05 Ausblick

01

RAHMENBEDINGUNGEN

01 RAHMENBEDINGUNGEN

01 Die Kommune Ostbevern

- Mitten in der landwirtschaftlich geprägten Region Münsterland, nahe den wichtigen Ballungszentren in Nordrhein-Westfalen und der niederländischen Grenze gelegen, ist **Wasser in der Kommune Ostbevern in verschiedenen Lebensbereichen im Zentrum:**



- **Lokale Wassergeschichte** mit Bever, historischem Waschmuseum, Herausforderungen durch Klimawandel und Extremwetter in der Landwirtschaft und im Lebensalltag.
- Ziel ist die **Entwicklung eines touristischen Erlebnisangebots** als Stärkung der regionalen Wirtschaft und über die Region hinaus **strahlender Leuchtturm: die WasserWandelWelt, ein Erlebnis- und Kompetenzzentrum, ein außerschulischer Lernort.**

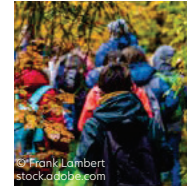
01 RAHMENBEDINGUNGEN

02 Begeistern mit Zukunftsthema

- Die WasserWandelWelt soll sich als eine **erlebnis- und bildungsorientierte Einrichtung** an neue touristische Zielgruppen richten und die **Wichtigkeit des Zukunftsthemas Wasser** in diversen Gruppen der Gesellschaft **verankern**.
- **Zielgruppenanalyse** und **pädagogisches Konzept** bestimmen die Fokusthemen mit dem Potential einer nachhaltigen Gewinnung von Besuchern und erlebnisorientierten Bildung.
- **Nachhaltigkeit** ist der ganzheitlich entscheidende Faktor - von der Gebäudearchitektur bis zu Ausstellungsinhalten, von den Veranstaltungsangeboten bis zur Gestaltung des Außenraums.



FAMILIEN



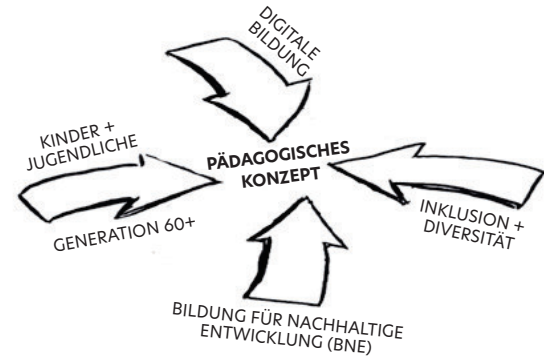
SCHULKLASSEN



BEST AGER



FACHPUBLIKUM



02

ZUKUNFTSTHEMA WASSER

02 ZUKUNFTSTHEMA WASSER

01 Warum das Thema in Ostbevern verortet werden soll...

- **Aktuelle Entwicklungen** vor dem Hintergrund von **Klimawandel und Extremwetter**, voranschreitende Verunreinigung des Grundwassers, **Herausforderungen der Trinkwasserbereitstellung** betreffen „uns“ mitten in Deutschland, im Münsterland, **direkt vor der eigenen Haustür**.
- **Aktuelle Diskurse** schlagen sich nieder z.B. im Entwurf des Bundesumweltministeriums für eine Nationale Wasserstrategie im Juni 2021, in der umstrittenen Novelle des Wassergesetzes in Nordrhein-Westfalen im Mai 2021, in der Klima-Studie NRW und Initiative „Münsterland ist Klimaland“.

„... um diese Herausforderungen zu meistern, brauchen wir grundlegende Veränderungen in unserem Umgang mit Wasser.“

„Bewusstsein für die Ressource Wasser stärken“

(Bundesumweltministerium, Juni 2021)

02 ZUKUNFTSTHEMA WASSER

02 Das Themenspektrum



03

DIE WASSERWANDELWELT

03 DIE WASSERWANDELWELT

01 Die Vision

Die WasserWandelWelt ist ein **überregionales Erlebniszentrum für „Wasser & Zukunft“**. Sie ist ganzheitlich nachhaltig und auf Wasserschutz und Klimawandelanpassung ausgerichtet.

Wir **begeistern für den Schutz des Blauen Planeten Erde**, laden Besucher mit beeindruckenden Bildern und einem größeren Hintergrundwissen zum Zukunftsthema Wasser auf und bieten **konkrete Handlungsempfehlungen**.

Die WasserWandelWelt leistet einen wichtigen **Beitrag zur Bildung für nachhaltige Entwicklung**.



© ranzizz
stock.adobe.com

03 DIE WASSERWANDELWELT

02 Die Module

- 🔹 **Das Gebäude:** ein architektonisches Highlight, CO2-neutral konzipiert, mit Integration von grünen Elementen und Regenwasser
- 🔹 **Innen:** Tourist Info + Counter, Erlebnisausstellung, Sonderausstellungs- und Messefläche, Blue Lab - das Innovations-Labor, Escape Room, Multifunktionsraum
- 🔹 **Außen:** Gewächshaus mit Café, Garten mit resilienten Pflanzenarten, Regen-Spielplatz, Spazierwege Bever, Ökologischer Erlebnispfad, E-Bike-Station
- 🔹 **Weitere Ausflugsziele** in Ostbevern und der Region wie z.B. Wasserschlösser und -mühlen im Münsterland, landwirtschaftliche Betriebe/ Unternehmen, Gärten/ Parks

03 DIE WASSERWANDELWELT

03 Das Herzstück Erlebnisausstellung

- 🔹 In der Erlebnisausstellung zum Thema Wasser & Zukunft reisen Besucher in die WasserWandelWelt, in der **in medial inszenierten Themenkabinetten, an interaktiven Wissensstationen und in sinnlichen Installationen** Wasser & Zukunft erlebt und mit Informationen aufgeladen wird.
- 🔹 Über **Mediaguide/ App** werden Zielgruppen gezielt mit einem Führungsangebot durch die Ausstellung **geleitet**. Nach dem Ausstellungsbesuch als **digitales Logbuch** mit persönlichen Inhalten abrufbar. Nutzbar für Einzelbesucher und Kleingruppen.
- 🔹 **Storyline**
*Reise in die Zukunft des blauen Planeten Erde!
Erlebe die Wasserrisiken und -chancen in unterschiedlichen Regionen. Zurück im Heute kannst du lernen unsere Wasserreserven zu schützen und eine andere Zukunft zu erschaffen. Für dich und deine Region, und mit Auswirkungen auf die ganze Welt.*

03 DIE WASSERWANDELWELT

04 Dramaturgie der Ausstellung

Einstimmung: INS BLAUE
Wir wandeln durch eine Wasserwelt und entdecken Fakten über und Perspektiven auf Wasser und seine Zukunft. So gelangen wir vom Alltag langsam in die Ausstellungswelt...

Gestaltung
Eine gewundene Hinführung in die Ausstellung, die mit einer sinnlichen Projektion den Blauen Planeten zum Leben erweckt.

Themen
Wasser-Fakten, Wasser-Phänomene, Wasserkrise, Wasserrisiken

Ziel
Den Alltag hinter sich lassen und in der Ausstellung ankommen. In Wasserthemen eintauchen und einen ersten Hinweis auf die Bedrohung unseres Wasserschatzes erhalten.

03 DIE WASSERWANDELWELT

04 Dramaturgie der Ausstellung

Inszenierung: WASSER IN DER ZUKUNFT
Wir besuchen eine Wasserkonferenz im Jahr 2070 und lernen Perspektiven und Szenarios kennen.

Gestaltung
Ein futuristisch gestalteter Plenarsaal mit Monitoren an den Wänden und Sitzgelegenheiten am runden Tisch im Zentrum. Es ist so, als würden sich die Sitzungsmitglieder gerade in der Pause befinden - persönliche Gegenstände liegen auf den Tischen.

Themen
Positive und negative Zukunftsszenarien zu Wasserkrise, -risiken, -nöten und ihre Chancen

Ziel
Die Wasserkrise greifbar machen - mitten in Europa, mit realistischen Szenarien. Perspektiven kennen- lernen, sich eine Meinung bilden.

03 DIE WASSERWANDELWELT

04 Dramaturgie der Ausstellung

Themenkabinette: WASSERRISIKEN AUF DER SPUR
Wir werden auf Reise entlang des Wasserkreislaufs zu Wasser-Experten: Wasser in der Atmosphäre, Wasser und Mensch - Mensch und Wasser, Wasser in Seen, Flüssen und Meeren, Unterirdisches Wasser.

Gestaltung
Künstlerische Übersetzung des Wasserkreislaufs, aber auch mit abstrakten Inszenierungen von menschlichen Orten. Hier wird Wasser sichtbar - real, audiovisuell, medial und künstlerisch.

Themen
Hintergrundwissen zu vielfältigen Wasserthemen

Ziel
Die Besucher tauchen in Hintergrundwissen, Risiken und Chancen ein, verstehen Zusammenhänge, lernen Perspektiven kennen.

03 DIE WASSERWANDELWELT

04 Dramaturgie der Ausstellung

Tür in die Vergangenheit
Im Bereich Wassernutzung zuhause befindet sich die Tür in die Vergangenheit. Wer sich dafür entscheidet diesen Bereich zu besuchen, taucht tiefer in die Historie ein.

Gestaltung
Die Sammlung des Waschmuseums kann über eine vorgeschlagene Route im Mediaguide entdeckt werden: Ausgewählte Objekte erzählen die Geschichte des Waschens in Form von kurzen Filmszenen.


Themen
Umwelteinflüsse des Waschens - heute, gestern, morgen


Ziel
Besucher treten spielerisch mit den Objekten in Kommunikation über eine APP.


03 DIE WASSERWANDELWELT

04 Dramaturgie der Ausstellung

 **Ausklang: WASSER UND ICH**
Wir vertiefen den Blick auf unser Leben und werden selbst aktiv.

 **Gestaltung**
Der ruhig gestaltete Ausstellungsbereich bietet neben einer zentralen Station im Zentrum auch Platz für Installationen, die jährlich in der Zusammenarbeit mit Künstlern oder Schulklassen entstehen und aktuelle Wasserthemen aufgreifen.

 **Themen**
Blauer Fußabdruck, Wasser in meiner Region in Deutschland, Aktuelles

 **Ziel**
Wasserschutz im eigenen Leben verankern - und nicht nur Wissen, sondern auch Meinungen, konkrete Handlungsoptionen und Ideen mit nach Hause nehmen.

03 DIE WASSERWANDELWELT

05 Vermittlung, Gestaltung, Highlights

Interaktive Stationen für verschiedene Lerntypen und Besuchergruppen

Hands-on Station „Heimische Gewässer unter der Lupe“
Hands-on Station „Bodenproben“ zur Grundwasserbelastung

Klassische Vermittlung über Ausstellungstexte, Infografiken, Audio

Historische Objekte hinter der „Tür in die Vergangenheit“
Bereichs- und Exponattexte

Sinnliches Gesamterlebnis mit künstlerischen Ausstellungsszenen

Wasser in der Atmosphäre mit inszenierten Phänomenen wie Nebel, Wolken, Regen, mit audiovisueller Bodenwelt

Digitale Projektionen und Medieninstallationen

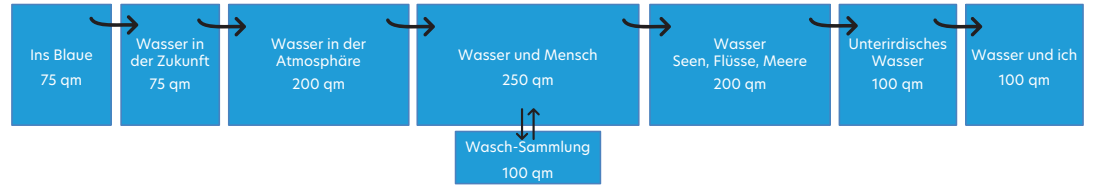
Das Extremwetter-Kino mit 4D Animationsfilm
Interaktive Bodenprojektion "Grundwasserspeicher"

Kulissenbau zur Kreation von neuen Orten

Die Wasserkonferenz im Jahr 2070
Einstimmungsgang Blauer Planet

03 DIE WASSERWANDELWELT

05 Rundgang



Ausstellungsrundgang 1.100 qm

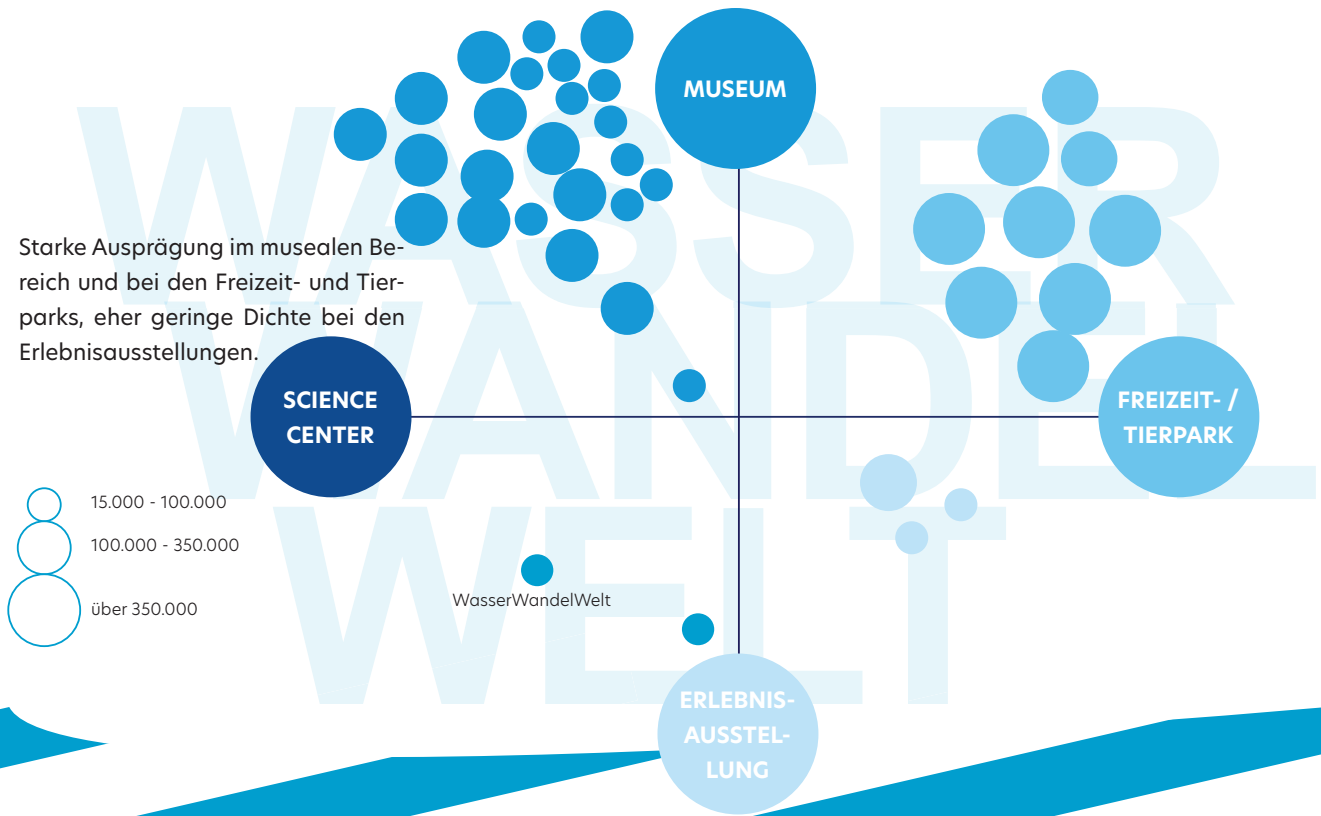
04

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

04 ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

01 Übersicht Wettbewerb im Einzugsgebiet

Starke Ausprägung im musealen Bereich und bei den Freizeit- und Tierparks, eher geringe Dichte bei den Erlebnisausstellungen.



04 ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

02 Marktpotenzial und Besuchsprognose



Ergebnis Marktpotenzialanalyse:
Standort ist in der wichtigen Zone bis unter 30 Minuten schwach ausgeprägt.

Nach Betrachtung Wettbewerbssituation sowie des Marktpotenzials ergibt sich folgende Besuchsprognose für den Standort Ostbevern:

Einzugsgebietszone in Minuten	Einwohner		Touristen	Summe
	Einwohner	Besucher absolut	Touristen	Besucher absolut Gäste p.a.
0 - 30	464.000	15.300	703.000	21.100
30 - 60	2.022.000	15.600		
60 - 90	6.330.000	13.900		
SUMME	8.816.000	44.800	703.000	21.100

Ergebnis Besuchsprognose:

Um rund 66.000 Besucher pro Jahr zu erreichen, muss ein attraktives Angebot mit rund 1.000 qm Ausstellungsfläche geschaffen werden. Die Ausstellung sollte durch Bausteine zusätzlich ergänzt werden.

04 ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

03 Flächenermittlung und Kostenschätzung

Bereich	Fläche qm	Ansatz € netto/ qm	Kosten € netto
Tourist-Info	100 qm	500 €	50.000 €
Sonderausstellung Grundausstattung	150 qm	500 €	75.000 €
Blue Lab	100 qm	1.000 €	100.000 €
Multifunktionsraum	150 qm	1.000 €	150.000 €
Büros und Sonstiges	250 qm	500 €	125.000 €
"Ins Blaue"	75 qm	2.500 €	190.000 €
"Wasser in der Zukunft"	75 qm	2.500 €	190.000 €
"Wasser in der Atmosphäre"	200 qm	3.500 €	700.000 €
"Wasch-Sammlung"	100 qm	500 €	50.000 €
"Wasser und Mensch"	250 qm	2.500 €	625.000 €
"Wasser Seen, Flüsse, Meere"	200 qm	3.000 €	600.000 €
"Unterirdisches Wasser"	100 qm	2.500 €	250.000 €
"Wasser und ich"	100 qm	2.000 €	200.000 €
KOSTEN Ausstattung in € netto	1.850 qm		3,3 Millionen €*
KOSTEN Planung in € netto		25%	825.000 €

*geschätzte Kostenwerte +/- 20 bis 30%

Ergebnis Kostenschätzung:

Die **Investitionskostenschätzung Ausstellung** ergibt **4,1 Mio. € netto zzgl. Hochbaukosten (Neubau) rd. 9 Mio. € netto.**

04 ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

04 Wirtschaftlichkeitsuntersuchung

Basis-Betriebsjahr netto		
Besucherschahl	anhand Besuchsprognose	66.000
Erlöse Eintritte	pro Besucher ø 6,73 €	444.400 €
Erlöse Sonstige	pro Besucher Shop 1,30 €, Gastronomie 1,50 € + Ver-anstaltungen	211.100 €
Erlöse gesamt		655.500 €
Warenkosten	für Shop, Gastronomie, Veranstaltungen 30% - 50% der Erlöse	82.500 €
Personalkosten	4 Vollzeitstellen zzgl. Teilzeitkräfte	374.100 €
Betriebs- und Raumkosten	Wasser/ Abwasser 4,00 € pro m ³ , Strom/ Wärme/ Kälte 0,30 €/pro kWh, Reinigung 2,00 € pro m ²	80.000 €
Marketing, PR	pro Besucher 1,00 €	66.000 €
Sonstige Kosten	Versicherungen, Beiträge, Reparaturen, Verwaltungskosten etc.	30.000 €
Miete		-
Kosten gesamt		632.600 €
Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen		22.900 €

Ergebnis Wirtschaftlichkeitsuntersuchung:

Im **Basisbetriebsjahr** kann ein Ergebnis vor Zinsen, Abschreibungen und Steuern in Höhe von **+22.900 €** erwartet werden.

04 ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

05 Fazit

- Eine Erlebnisausstellung mit **1.000 qm Ausstellungsfläche** weist ein **leicht positives Ergebnis** vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen auf. Reattraktivierungskosten sowie eine Gebäude- oder Grundstücksrente sind noch nicht enthalten.

Diese Ausstellungsgröße kann das Ziel erreichen, eine **überregional bedeutsame Strahlkraft** zu entwickeln und damit zu einem Leuchtturmprojekt werden.

Die **Gesamtinvestition** verteilt sich über **mehrere Jahre**, beginnend in 2023 mit Planungsleistungen.

Die **Ausstellungskosten** betragen **4,1 Mio. € netto** zzgl. der **Hochbaukosten**, die je nach Entwurf und Gebäudeanforderungen stark variieren.

05 AUSBLICK

05 **AUSBLICK**

01 Nächste Schritte

— Folgende Schritte stehen in den weiteren Projektphasen an:

2022

- Partnersuche vor Ort
- Fördermittelakquise und Sponsorsuche
- Präsentation in Gremien, Ausschüssen, bei Partnern etc.
- Standortsuche und -bewertung

2023

- inhaltliche Weiterentwicklung (Vorplanung - Entwurfsplanung - Ausführungsplanung) für die Ausstellung
- Beginn Hochbauplanung inkl. Kostenschätzung

2024

- Ausschreibung und Umsetzung

2025

- **Eröffnung WasserWandelWelt Ostbevern**

Impressum & Copyright

Das Copyright dieser Untersuchung liegt bei der Anoma GmbH sowie bei Anna-Lena Töpel für das Grobkonzept. Die Untersuchung bzw. die Präsentation darf ohne Einwilligung der Anoma GmbH bzw. von Frau Anna-Lena Töpel nicht weitergegeben, reproduziert oder veröffentlicht werden. Es liegen keine Abbildungsrechte vor. Alle Bilder der Untersuchung bzw. der Präsentation werden zur Veranschaulichung verwendet. Die Bilder dürfen nur nach Klärung der Rechtsfragen veröffentlicht werden.

Copyright verwendete Bilder:

Seite 1: Bildleiste oben: Ostbevern Touristik e.V.
Bild Tropfen: Torian - stock.adobe.com
Seite 4: Dietmar Rabich
Seite 5: Arkady Chubykin - stock.adobe.com
caftor - stock.adobe.com
Frank Lambert - stock.adobe.com
metarmorworks - stock.adobe.com
Seite 8: olly - stock.adobe.com
Seite 10: ranzgizz - stock.adobe.com

Anoma GmbH

Ann Katrin Kray
Waller Stieg 3
28217 Bremen


ANNA-LENA TÖPEL